



Dave Busstra (l.) en Gerben de Boer (r.).

DUURZAAM ONDERNEMEN

WAT IS DE INNOVATIE?
Een fabriek met minimale CO₂-footprint, maar desondanks verdere stappen

WAT ZIJN DE EXTRA STAPPEN?
Kornelis kijkt nu naar vergroening bij leveranciers en vergroening aan de klantkant

WAT IS HET EFFECT?
Minimaal materiaalverbruik en een minimale CO₂-uitstoot bij productie van sluitingen

WWW.KORNELIS.NL



HET SLUITENDE VERHAAL VAN KORNELIS CAPS & CLOSURES

KIJKEN HOE HET NÓG BETER KAN

De nieuwe fabriek van Kornelis Caps & Closures werd gebouwd om de laagst mogelijke footprint te hebben en de geproduceerde sluitingen zijn perfect scheidbaar en recyclebaar. Voor het bedrijf geen reden om op de lauweren te rusten. Proactief, met een focus op R&D, wordt gezocht naar de volgende stap.

TEKST Gerard Molenaar FOTO Eyelike

LEESTIJD
4 minuten

WIE KOMEN ER AAN
HET WOORD?

Dave Busstra en Gerben de Boer

WAAROM DIT
ARTIKEL LEZEN?

De productie is al optimaal duurzaam, maar Kornelis zet vervolgstappen

Familiebedrijf Kornelis heeft een hart voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). De mens staat centraal en werknemers kunnen zich ontwikkelen. Maar er is ook oog voor duurzaamheid. Algemeen directeur Gerben de Boer en commercieel directeur Dave Busstra leggen uit hoe ze de lat steeds hoger leggen als het om duurzaamheid gaat. Sinds 2016 beschikt het bedrijf over één van de modernste fabrieken voor sluitingen in Europa. De nieuwe hal én de productie zijn ingericht om een zo laag

mogelijk footprint te hebben. De Boer somt een aantal van de genomen maatregelen op. Zo lopen leidingen onder de grond en zijn er zonnepanelen geplaatst, is het energieverbruik laag door onder andere gebruik van elektrische machines. Het productieafval is zo laag mogelijk. En dat is nog maar een deel van de maatregelen. 'Qua MVO en duurzaamheid voldoet het helemaal aan het plaatje', zegt De Boer.

Geen zwerfafval

Klaar, zou je zeggen. Duurzamer kan

niet. 'Duurzaamheid hebben we eerst aangepakt in de productie. Ik zeg altijd dat je twee niveaus hebt, pre-consumer and post-consumer', zegt Busstra. 'Dat eerste deel hebben we inderdaad optimaal aangepakt, maar het is voor ons nooit genoeg.' De Boer vult aan: 'Op dit moment doen we een stapje terug in de keten en bekijken we onze toeleveranciers. Als zij duurzamer produceren, maakt dat ons product ook duurzamer.' Wat Busstra een beetje frustreert, is het post-consumer deel en dan met name de emotie die daar speelt. 'Je zult onze

producten nooit bij het zwerfafval vinden. Je ziet er geen deksels van pinda-kaaspotten of van chocopasta. En toch is dat een belangrijk deel van onze productie. Er speelt heel veel emotie in de discussie, terwijl het om feiten zou moeten gaan.'

'We willen meer'

Vergroening houdt het management van Kornelis bezig, want in het businessplan 2020-2025 is dat de rode draad en dan met name vergroening aan de klantkant, want aan productie-wijze is dus het maximale gedaan. 'Wij voelen geen druk uit de markt, omdat we het optimale al doen', legt De Boer uit. Maar we willen meer.' Het product dat uiteindelijk bij de klant komt, is de sluiting; deksels op potten of doppen op flessen. Gewichtsreductie en zoveel mogelijk gebruik maken van herbruikbare (mono)materialen zijn de stappen die Kornelis al heeft genomen. Kortom, bij de productie wordt al nagedacht over de recycling. 'Wij willen een bijdrage leveren aan een circulaire economie en binnen vijf tot tien jaar alle deksels van een duurzame grondstof maken die 100% recyclebaar is'.

Inleveren mét dop

Deksels vind je niet bij het zwerfafval, maar doppen wel en die maakt Kornelis ook. 'Wij denken dat statiegeld alleen uitbetaald zou moeten worden als de fles wordt ingeleverd mét dop', zegt Busstra. 'Dat zou een heel goede eis zijn

en dan heb je het probleem alweer een stukje verkleind. Maar helaas hebben we op dat gebied weinig invloed. Onze ambitie is trouwens niet om de publieke opinie te veranderen, maar we willen wel de vragen van onze klanten beantwoorden. Voor onze klanten hebben we een Life Cycle Analysis (LCA), die door onafhankelijke experts is ingevuld en de milieudruk in cijfers aantoonst. Kunststof komt er goed uit, want het is goed recyclebaar en er is weinig energie nodig voor transport en recycling. Voor het vloeistofdicht verpakken zijn blik en kunststof uitstekende keuzes. Het zijn mooie materialen en als die door de consument netjes gescheiden worden aangeboden, is recycling geen probleem.'

Balanceren

'Onze klanten staan onder druk van de consument. Die wil meer duurzaamheid. Dan is het onze taak met de klanten te praten en mee te denken', vindt De Boer. Een proactieve klantbenadering dus. Dat is leuk, want we werken Europees. 70% van onze omzet halen we in de Benelux, maar zeker de helft daarvan

wordt geëxporteerd', zegt Busstra. Bij de nog te nemen stappen ziet de producent mogelijkheden voor organisch materiaal. Zo is er een leverancier van kunststofkorrels die voor 33% zijn afgeleid van ethanol, maar volgens De Boer en Busstra is renewable feedstock beter, omdat het 100% organisch materiaal is en je het goed kunt spuitgieten. De eigenschappen van het materiaal zijn hetzelfde. 'Zo gaat onze zoektocht verder en daarom is voor R&D zoeken naar duurzame alternatieve grondstoffen een belangrijk speerpunt. Dit dragen we ook uit op onze nieuwe website.'

Een nieuwe uitdaging is een EU-Directive die losse doppen op drankverpakkingen vanaf 2024 verbiedt. Busstra: 'Dat betekent dat we nu al kijken hoe we sluitingen kunnen maken die vast blijven zitten aan de verpakking. We zijn altijd op zoek naar de balans tussen duurzaam en gebruiksgemak voor de consument. We balanceren op een koord van tegenstrijdige eisen. En toch zetten we steeds weer stappen om nog duurzamer te zijn.'

'Wij denken dat statiegeld alleen uitbetaald zou moeten worden als de fles wordt ingeleverd mét dop'